

# DOSSIER PATROCINADORES III INNOCOSMÉTICA

**29 MAYO 2025**



**ainia**

**01.** TENDENCIAS – RETOS

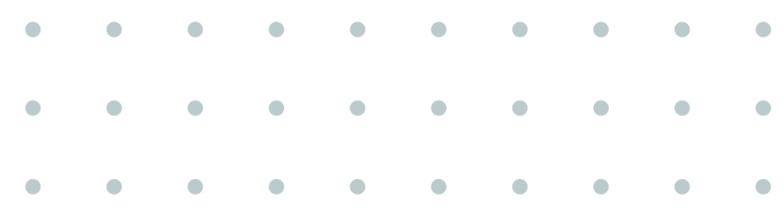
**02.** JORNADA ANTERIOR

Programa  
Asistentes  
Difusión  
Impactos

**03.** TARGET

**04.** PROGRAMA

**05.** PATROCINIO



**ÍNDICE**

# 01. TENDENCIAS

En **2025**, la industria cosmética continuará **evolucionando** para adaptarse a las demandas de consumidores cada vez más conscientes y exigentes:

1. Sostenibilidad y biotecnología
2. Personalización y tecnología avanzada
3. Ingredientes naturales y multifuncionales
4. Cosmética antiestrés y bienestar holístico
5. Inclusividad y diversidad
6. Innovación en envases y reducción de residuos
7. Belleza masculina en crecimiento vs genderless
8. Cosmética vegana y libre de crueldad
9. Enfoque en la salud del microbioma
10. Transparencia y trazabilidad
11. Well-ageing

Estas tendencias reflejan una industria en **constante adaptación**, enfocada en satisfacer las expectativas de consumidores informados y comprometidos con la **sostenibilidad** y el **bienestar integral**.

# 01. RETOS

La **industria cosmética** enfrenta en 2025 diversos desafíos que requieren adaptabilidad e innovación para mantener su competitividad y relevancia en el mercado.

A continuación, se detallan los principales retos:

1. Cumplimiento de normativas y regulaciones
2. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental
3. Innovación y desarrollo de productos
4. Logística y distribución eficiente
5. Transparencia y confianza del consumidor
6. Digitalización y presencia en línea
7. Diversidad e inclusión
8. Adaptación a tendencias de consumo
9. Gestión de la cadena de suministro

Abordar estos desafíos permitirá a la industria cosmética adaptarse a un entorno en constante cambio, satisfaciendo las expectativas de **consumidores** cada vez más **informados** y **exigentes**.

# 02. INNOCOSMÉTICA

Innocosmética nació para **unir ciencia, start-ups e industria en el sector cosmético**, abordando un vacío clave en innovación y colaboración. Este foro no solo conecta actores estratégicos, sino que también **fomenta la innovación empresarial**, impulsando el desarrollo de modelos de negocio disruptivos y soluciones tecnológicas que transformen el mercado.



# 02. PROGRAMA 2024

**Panel 1:** Obtención Sostenible de ingredientes

**Panel 2:** Nuevas tecnologías e innovaciones

**Panel 3:** Regulación y avances en testeo

**Panel 4:** Start-up pitch competition

INNOCOSMÉTICA II ENCUENTRO

# INNOVACIÓN COSMÉTICA

DEL MEDITERRÁNEO 11 Julio

## PROGRAMA

[www.innocosmetica.es](http://www.innocosmetica.es)

9:30-10:00 Acreditación de los asistentes

10:00-10:15 Apertura de la Jornada: Representante de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, **Cristina del Campo** (AINIA), **Tonia Salinas Miralles** (PCUMH)

10:15 **PANELES TEMÁTICOS**

10:15-11:15 **PANEL 1: Obtención Sostenible de Ingredientes**

10:20 Ponencia magistral: "Ingredientes cosméticos sostenibles: verdades y mitos" **Carolina Murcia** (Zschimmer & Schwarz)

10:40 "Upcycling y nuevos procesos de obtención sostenible" **Begoña Ruiz** (AINIA)

10:55 "Proteínas naturales de la seda y su utilización en cosmética" **Ana Leticia Jiménez** (INVES BIOFARM)

11:15-11:45 Café Networking

11:45-12:45 **PANEL 2: Nuevas tecnologías e Innovaciones**

11:55 Ponencia magistral: Innovación y tendencias en ingredientes y tecnologías en el sector cosmético. **Marisa Ferré** (Beauty Cluster)

12:15 "Aplicaciones de la neurociencia en la sensorialidad de producto cosmético" **María Lorente** (AINIA)

12:45-13:45 **PANEL 3: Regulación y avances en testeo**

12:55 Ponencia magistral: "Compliance con los nuevos requisitos legales sobre ingredientes" **Carmen Esteban Sanchidrián** (AEIC)

13:15 "Uso de Tejidos humanos reconstruidos en evaluaciones toxicológicas" **María Matabuena** (Invitrotecnia)

13:30 "Piel sensible y la regulación de los productos cosméticos" **Clotilde Ferrándiz** (Directora de I+D Prospera Biotech) **Nuria García** (Responsable de desarrollo cosmocéutico de Antalgénics)

13:45-14:45 Comida y Networking

14:45-15:15 Visita a las instalaciones

15:15 **Workshops**

Workshop Sensorial y Neurociencia

Workshop Digitalización en cosmética

16:15 **PANEL 4: Start-up Pitch Competition**

17:30 Clausura del evento.

PATROCINIO

NATURAL carol

ORGANIZADORES

COLABORADORES

MEDIA PARTNER

PATROCINADORES PITCH COMPETITION

ainia

parque Científico

Beauty Cluster

AEIC

blóga

Quinton

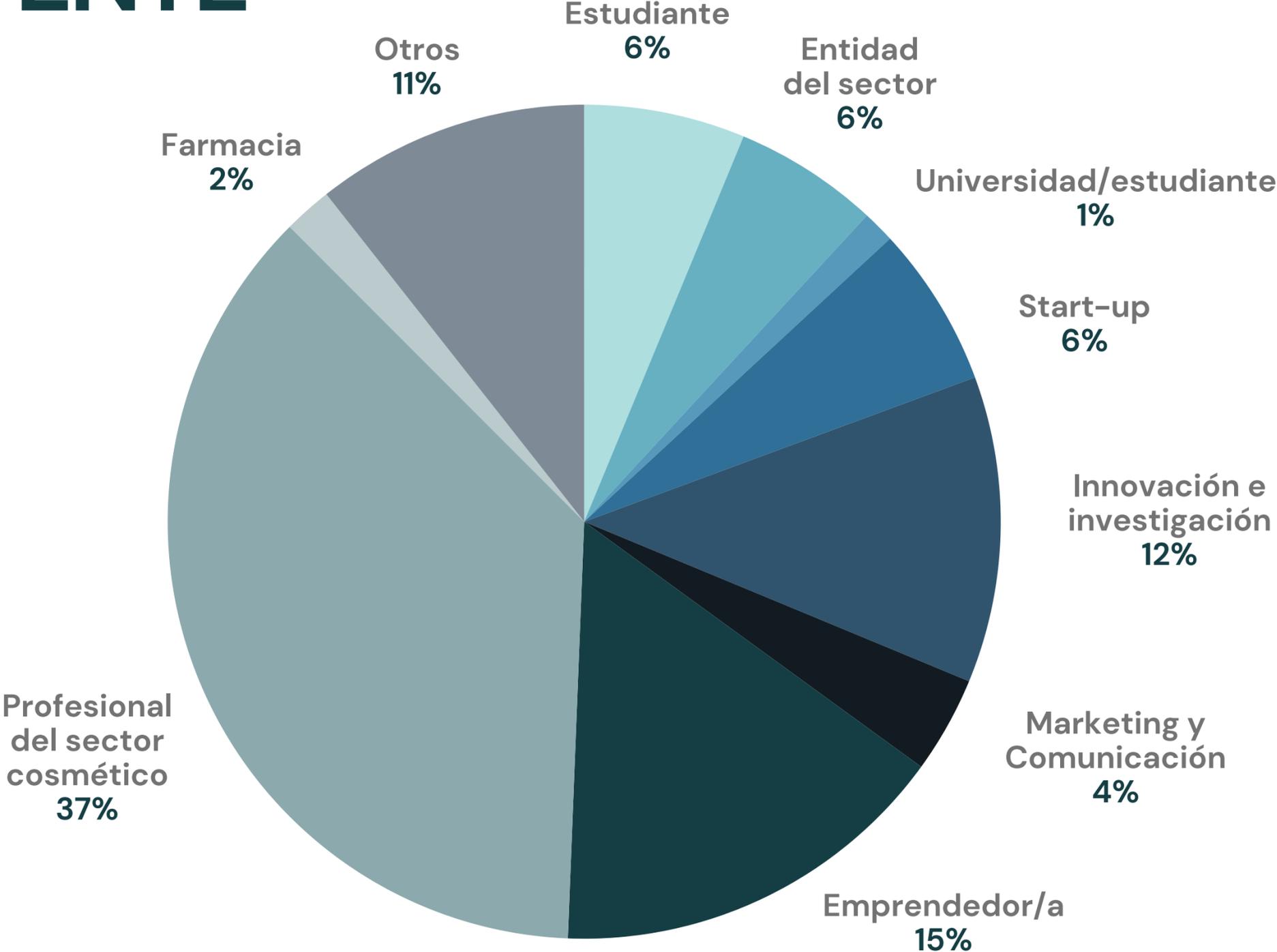
bioval

VINCLE CAPITAL

StartBEC

# 02. PERFIL ASISTENTE

Asistentes ediciones I y II:  
230



# 02. DIFUSIÓN

DESDE AINIA Y PCUMH CONTAMOS CON DIFUSIÓN EN:

Web AINIA y web  
formacion.ainia.es [www.ainia.com](http://www.ainia.com)

La página web de AINIA tiene alrededor de **600.000 visualizaciones/año**.

Web PCUMH  
[parquecientificoumh.es](http://parquecientificoumh.es)

La página web del PCUMH tiene alrededor de **100.000 visualizaciones/año**.

Web INNOCOSMÉTICA  
[www.innocosmetica.es](http://www.innocosmetica.es)

La página web de INNOCOSMETICA tiene alrededor de **8.231 visualizaciones durante el periodo 2023-2024**.

Mailing

2-3 envíos: Save the date,  
programa, ponentes...

Envío a base de datos segmentada.  
Más de **20.000 suscriptores**.

Nota de prensa

Nota previa.  
Nota conclusiones jornada.

Envío a una base de datos de **más de 200 medios de comunicación** (generalistas y especializados).

Newsletter AINIA News

Newsletter innovación tecnológica.  
Difusión pre y post evento

Más de **20.000 suscriptores**.

Newsletter AINIA Network

Newsletter para empresas asociadas.  
Difusión pre y post evento

Lo reciben **2.300 profesionales** de **800 empresas** asociadas a AINIA.

Newsletter PCUMH News

Newsletter para empresas, emprendedores y  
entidades asociadas. Difusión pre y post evento.

Lo reciben unos **2.100 usuarios** con  
intereses empresariales y emprendedores.

# 02. DIFUSIÓN

YA HAN COLABORADO CON NOSOTROS:



# 02. IMPACTOS 2024

## 24 impactos en medios a nivel nacional

### Acuerdo entre Ainia y el Parque Científico de la UMH para potenciar la innovación en el sector cosmético

29 de mayo, 2024 Cosmética 0

Compartir: [f](#) [x](#) [e](#) [in](#) [wh](#) [wa](#)

[< Volver](#)

El centro tecnológico **Ainia** y el **Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH)** de Elche han firmado un convenio de colaboración para organizar conjuntamente **Innocosmética**, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.



### Ainia y el Parque Científico de UMH acuerdan potenciar la innovación en el sector cosmético con Innocosmética

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de **Innocosmética**, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

[A+](#) [A-](#) [p](#) [e](#) [m](#)

29/5/2024 - 11:34

ALICANTE, 29 (EUROPA PRESS)

El centro tecnológico Ainia y el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante) han firmado un convenio de colaboración para potenciar la innovación en el sector cosmético, mediante la organización conjunta de **Innocosmética**, un evento centrado en el impulso de la innovación cosmética en el Mediterráneo.

Este acuerdo tiene como objetivo fortalecer la relación entre la universidad y la industria, promoviendo la transferencia de conocimiento y la aplicación de soluciones tecnológicas avanzadas en el sector cosmético, perfumería y cuidado personal, según ha indicado el centro tecnológico en un comunicado.

El encuentro de **Innocosmética** se celebrará el próximo 11 de julio en las instalaciones de Ainia en Valencia. Durante el evento, expertos en tecnología presentarán avances y soluciones innovadoras para la industria cosmética.

Además, se celebrará la segunda edición de la **Start-up Pitch Competition Innocosmética**, en la que se premiará los mejores proyectos de emprendimiento de startups innovadoras con base tecnológica del sector cosmético y cuidado personal en las categorías 'Seed' y 'Growth'. La primera de ellas se dirige a start-ups en fase inicial o constituidas con una edad máxima de dos años; mientras que en la segunda se buscan start-ups constituidas con una edad máxima de cinco años.

En esta colaboración estratégica, Ainia, con más de 35 años de experiencia en I+D+i, aporta su conocimiento y capacidades tecnológicas; mientras que el PCUMH, desde hace más de 15 años, contribuye con sus infraestructuras y programas de emprendimiento a fomentar la creación de empresas innovadoras y tecnológicas.

Este acuerdo, firmado por la directora general de Ainia, Cristina del Campo, y la directora-gerente del PCUMH, Tonia Salinas, refleja "el compromiso de ambas entidades con la innovación, la calidad y el desarrollo del sector cosmético". Así, a través de esta colaboración, buscan "impulsar procesos de innovación y fortalecer el tejido industrial".

### Innovación y sostenibilidad: claves del futuro en Innocosmética 2024

Por: RedaccionNF 17/07/2024

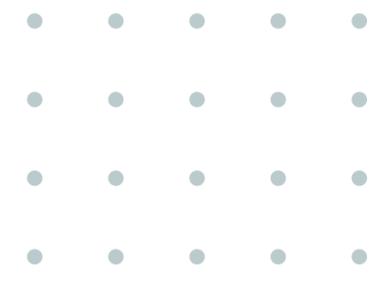


COMPARTIR [f](#) [x](#) [p](#) [in](#) [s](#)

En la segunda edición del Encuentro Anual de Innovación Cosmética, **Innocosmética 2024**, organizado conjuntamente por **AINIA** y el **Parque Científico de la UMH**, se exploraron los principales avances tecnológicos del sector. Este evento no solo destacó por sus paneles informativos, sino también por las profundas discusiones sobre el futuro de la industria cosmética.

# 03. TARGET

- Directores de I+D+i
- Desarrollo de producto
- Directores de marketing y ventas
- Directores de innovación
- Regulatory
- Directores de Sostenibilidad
- Start-ups
- Inversores



# 04. PROGRAMA 2025

## INNOCOSMÉTICA 2025

La tercera edición se realizará el día **29 de mayo** de forma presencial en el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández.

Más información:

[www.innocosmetica.es](http://www.innocosmetica.es)

*(Programa tentativo)*

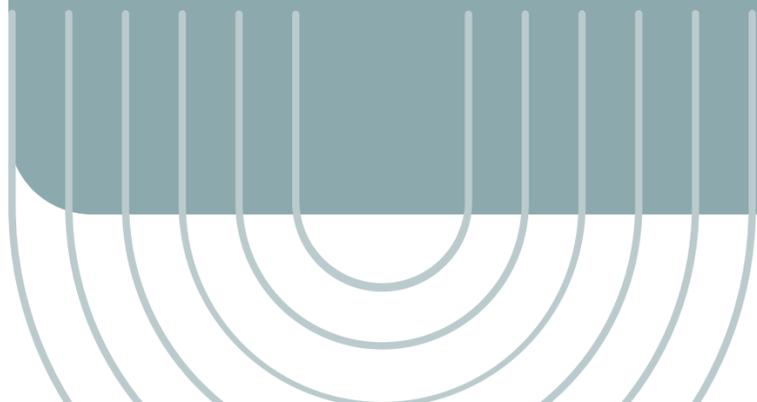
**Panel 1:** Obtención Sostenible de ingredientes

**Panel 2:** Nuevas tecnologías e innovaciones

**Panel 3:** Start-up pitch competition

**Panel 4:** Regulación y avances en testeo

**¿QUIERES  
PATROCINAR?**



# 05. PATROCINIO

## ZONA DE EXPOSITORES

1 mesa de 2 m x 60 cm y 2 sillas para presentar tus soluciones innovadoras.

Espacio para poner 1 roll-up.

## VISIBILIDAD DE TU MARCA

Posibilidad de poner 2 roll-up de tu empresa: uno en la zona de expositores (permanente durante todo el evento) y otro en la recepción y zona de descanso (itinerante).

Entrevista personal en la jornada y difusión.

## POSICIONAMIENTO DIGITAL

Mención especial en las comunicaciones escritas del encuentro (medios propios de AINIA, PCUMH y externos).

Logo de la empresa en el programa e imagen gráfica del evento (online y offline).

# 05. PATROCINIO

## NETWORKING

Descanso Coffee Break y Lunch.

Showroom demostrativo.

## DIFUSIÓN DE TUS SOLUCIONES

Inclusión de un folleto en la bolsa de asistente.

Inclusión de documentos comerciales en el stand.

# 05. LOCALIZACIÓN

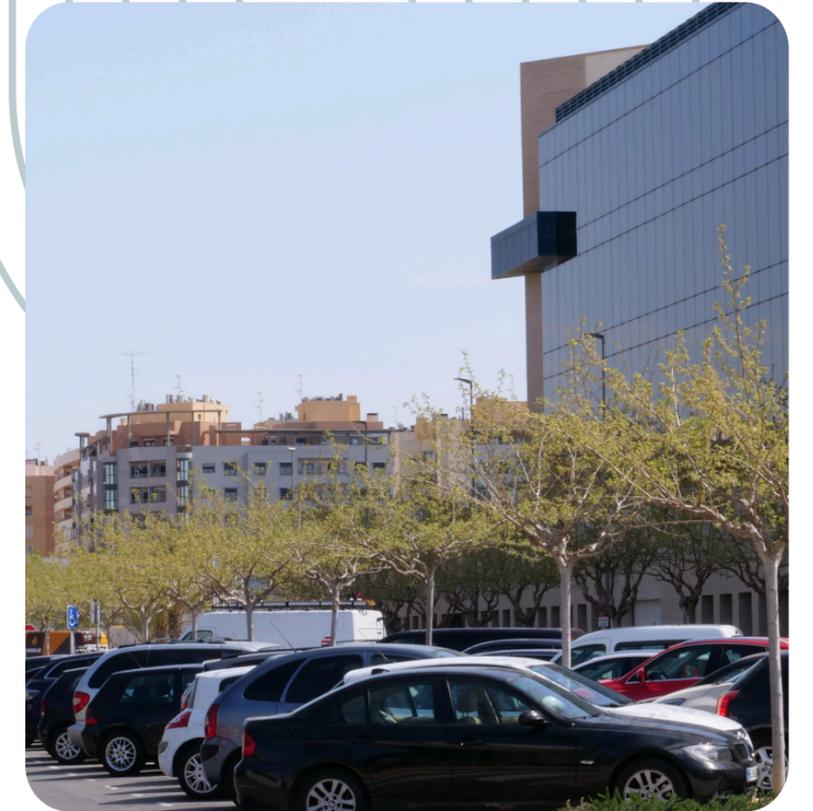
La 3ª edición de Innocosmética se realizará en el edificio Innova de la **Universidad Miguel Hernández (campus de Elche)**.

La **zona de expositores** para los patrocinadores contará con:

1 mesa de 2 metros de largo y 60 cm de ancho.

2 sillas para presentar tus soluciones innovadoras.

Espacio para poner 2 roll-ups.



# 05. PATROCINIO

## PATROCINADOR GOLD

## PATROCINADOR SILVER

Zona de exposición presencial



Difusión soluciones en la bolsa de asistentes



Visibilidad de marca 2 roll-ups



Posicionamiento digital



Invitaciones a socios personalizadas

4

2

Networking



Patrocinio panel



Patrocinio premios



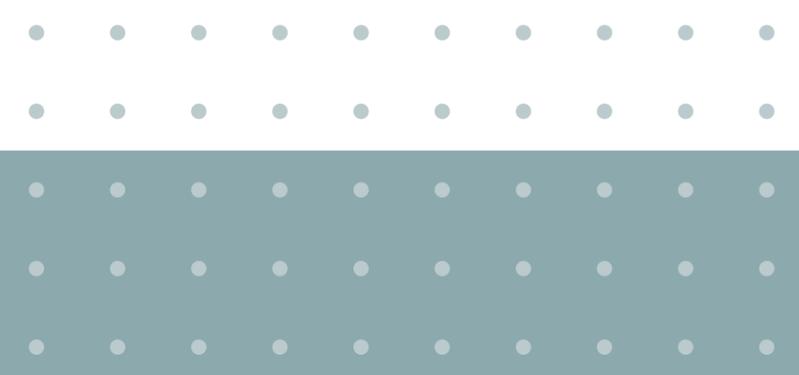
Video entrevista + difusión



**TARIFA PATROCINIO**

**1.000€**

**700€**



# MUCHAS GRACIAS

Contacto: [info@innocosmetica.es](mailto:info@innocosmetica.es)

Lidia Fuster: [l.fuster@fundacionumh.es](mailto:l.fuster@fundacionumh.es)

Nuria Cuesta: [ncuesta@ainia.es](mailto:ncuesta@ainia.es)

